

Report influencer marketing e listino dei compensi degli influencer in Italia

Ed. 2025



Metodologia



Circa 5.000 profili

di influencer e creator italiani di ogni dimensione analizzati su **4 piattaforme** (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) con target audience prevalentemente italiana



Periodo di riferimento

15 giugno 2024 – 15 giugno 2025

(rapportato al periodo precedente
1 luglio 2023 – 30 giugno 2024)

Il listino dei compensi degli influencer in Italia è stato **pubblicato per la prima volta da DeRev nel 2021** e viene aggiornato ogni anno. È ampiamente utilizzato da creator e brand come punto di riferimento per il mercato italiano, ben diverso da quello estero, soprattutto americano. Il tariffario riporta un range di compenso medio in cui un influencer oscilla, a seconda della complessità del contenuto richiesto e del suo grado di autorevolezza presso il proprio pubblico, nonché del settore in cui opera. Il tutto partendo dalla classificazione degli influencer sulla base di due fattori analitici (numero di follower ed engagement rate).

Il **costo per post** riportato dal listino utilizza un parametro unitario, ma molto spesso le collaborazioni prevedono la realizzazione di più contenuti o, nel caso di Instagram, la combinazione con set di storie.

Metodologia

L'**indicatore dell'engagement** fa riferimento al rapporto tra le interazioni ottenute da ciascun post e il numero di follower del profilo al momento della pubblicazione. Il valore percentuale riportato nel report rappresenta la media calcolata su tutti i post pubblicati nell'anno dagli influencer presi in esame, ed è quindi indipendente dal numero complessivo di post o dalla frequenza di pubblicazione di ciascun creator.

Per story si fa riferimento a uno story set, che è comunemente utilizzato come unità di riferimento nell'influencer marketing e comprende fino a 3 storie consecutive.

Nota: per YouTube, la categoria dei Nano influencer è passata da un range di 3-10k follower a un range di 5-10k follower per maggiore uniformità e comparabilità con le altre piattaforme.

Il mercato

L'andamento del mercato / Italia

rilevazione DeRev

2025
(stima)

385 milioni
(+4,05% rispetto all'anno precedente)

2024

370 milioni
(+6,32% rispetto all'anno precedente)

2023

348 milioni
(+13% rispetto all'anno precedente)

2022

308 milioni
(+10% rispetto all'anno precedente)

2021

280 milioni
(+15% rispetto all'anno precedente)

2020

243 milioni

2024

La previsione di DeRev era stata del **+8% rispetto al 2023**, con un volume d'affari di circa 375 milioni di euro. L'anno si è concluso con un risultato effettivo leggermente inferiore: 370 milioni di euro (+6,32% rispetto allo scorso anno), pari al 9,5% dell'intero mercato europeo (stimato in 3,9 miliardi di euro).

2025

La stima di DeRev per il mercato italiano nell'anno in corso è di **385 milioni di euro (+4,05%)**.

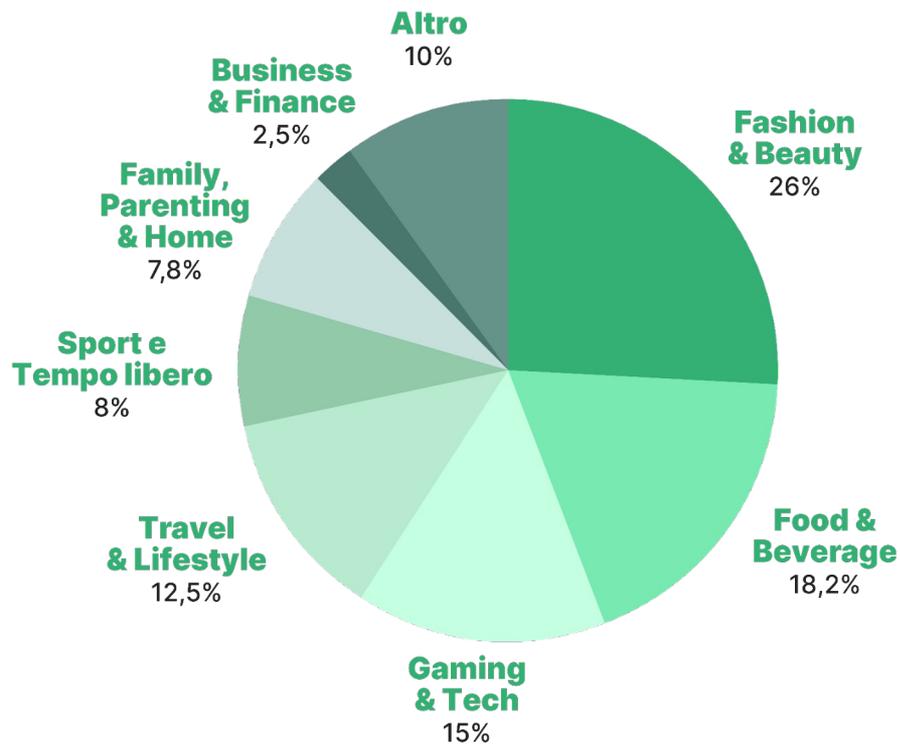
Il mercato

Il mercato italiano dell'influencer marketing continua la sua crescita in virtù del trasferimento verso i social media di una parte dei budget pubblicitari prima destinati ai canali tradizionali. Una tendenza che rispecchia quella osservabile a livello globale, in cui **i social media sono diventati il principale canale di advertising**, con 247,3 miliardi di dollari investiti e una stima di crescita a 266,92 miliardi nel 2025. Un risultato che li porterebbe a superare il paid media.

A favorire la crescita dell'influencer marketing c'è anche **l'aumento del numero di e-commerce, business e servizi online**: si tratta di realtà che preferiscono far leva sui creator per raggiungere il proprio pubblico, affidandosi proprio alla relazione che questi hanno con le community. Rispetto alla pubblicità tradizionale, inoltre, l'investimento in influencer marketing, come altri all'interno dei circuiti digitali, permette una maggiore precisione nella misurazione dei risultati e del ritorno sull'investimento.

Il mercato

Settori che più hanno investito nell'influencer marketing nel 2024 in Italia:



I compensi degli influencer in Italia: il listino DeRev

2024

	Facebook	Instagram	TikTok	YouTube
Nano influencer	10K - 50K FOLLOWER 0,2% ENGAGEMENT € 0 - 50	5K - 10K FOLLOWER 8% ENGAGEMENT € 100 - 350 / POST € 50 - 100 / STORY	5K - 10K FOLLOWER 5% ENGAGEMENT € 50 - 250	3K - 10K FOLLOWER 4,5% ENGAGEMENT € 500 - 1.500
Micro influencer	50K - 100K FOLLOWER 0,25% ENGAGEMENT € 50 - 200	10K - 50K FOLLOWER 4% ENGAGEMENT € 350 - 1.000 / POST € 100 - 250 / STORY	10K - 50K FOLLOWER 10% ENGAGEMENT € 250 - 750	10K - 50K FOLLOWER 4% ENGAGEMENT € 1.500 - 3.500
Mid-tier influencer	100K - 300K FOLLOWER € 200 - 400	50K - 300K FOLLOWER 5,5% ENGAGEMENT € 1.000 - 5.000 / POST € 250 - 1.000 / STORY	50K - 300K FOLLOWER 8,5% ENGAGEMENT € 750 - 3.000	50K - 100K FOLLOWER 3% ENGAGEMENT € 3.500 - 7.500
Macro influencer	300K - 1M FOLLOWER 0,4% ENGAGEMENT € 400 - 800	300K - 1M FOLLOWER 4,5% ENGAGEMENT € 5.000 - 9.000 / POST € 1.000 - 2.500 / STORY	300K - 1M FOLLOWER 5,5% ENGAGEMENT € 3.000 - 5.000	100K - 500K FOLLOWER 2% ENGAGEMENT € 7.500 - 12.500
Mega influencer	1M - 3M FOLLOWER 0,3% ENGAGEMENT € 800 - 1.500	1M - 3M FOLLOWER 3% ENGAGEMENT € 8.500 - 15.000 / POST € 2.500 - 5.000 / STORY	1M - 3M FOLLOWER 3% ENGAGEMENT € 5.000 - 10.000	500K - 1M FOLLOWER 1,5% ENGAGEMENT € 12.500 - 25.000
Celebrity	OLTRE 3M FOLLOWER 0,2% ENGAGEMENT € 1.500 - 2.500	OLTRE 3M FOLLOWER 1,5% ENGAGEMENT € 15.000 - 50.000 / POST € 5.000 - 10.000 / STORY	OLTRE 3M FOLLOWER 1,75% ENGAGEMENT € 10.000 - 20.000	OLTRE 1M FOLLOWER 1,25% ENGAGEMENT € 25.000 - 75.000

2025

	Facebook	Instagram	TikTok	YouTube
Nano influencer	10K - 50K FOLLOWER 0,90% ENGAGEMENT € 0 - 50 / POST	5K - 10K FOLLOWER 5,40% ENGAGEMENT € 100 - 300 / POST € 50 - 150 / STORY SET	5K - 10K FOLLOWER 8,50% ENGAGEMENT 8.000 VIEWS PER POST € 50 - 200 / POST	5K - 10K FOLLOWER 4,70% ENGAGEMENT 3.500 VIEWS PER VIDEO € 500 - 1.250 / VIDEO
Micro influencer	50K - 100K FOLLOWER 0,50% ENGAGEMENT € 50 - 175 / POST	10K - 50K FOLLOWER 4,00% ENGAGEMENT € 300 - 1.500 / POST € 150 - 300 / STORY SET	10K - 50K FOLLOWER 6,50% ENGAGEMENT 35.000 VIEWS PER POST € 200 - 750 / POST	10K - 50K FOLLOWER 6,90% ENGAGEMENT 28.000 VIEWS PER VIDEO € 1.250 - 3.000 / VIDEO
Mid-tier influencer	100K - 300K FOLLOWER 0,40% ENGAGEMENT € 175 - 350 / POST	50K - 300K FOLLOWER 5,25% ENGAGEMENT € 1.500 - 5.000 / POST € 300 - 1.000 / STORY SET	50K - 300K FOLLOWER 9,50% ENGAGEMENT 240.000 VIEWS PER POST € 750 - 3.500 / POST	50K - 100K FOLLOWER 5,90% ENGAGEMENT 55.000 VIEWS PER VIDEO € 3.000 - 7.500 / VIDEO
Macro influencer	300K - 1M FOLLOWER 0,50% ENGAGEMENT € 350 - 750 / POST	300K - 1M FOLLOWER 3,80% ENGAGEMENT € 5.000 - 9.000 / POST € 1.000 - 2.000 / STORY SET	300K - 1M FOLLOWER 8,00% ENGAGEMENT 425.000 VIEWS PER POST € 3.500 - 5.000 / POST	100K - 500K FOLLOWER 2,25% ENGAGEMENT 100.000 VIEWS PER VIDEO € 7.500 - 13.500 / VIDEO
Mega influencer	1M - 3M FOLLOWER 0,20% ENGAGEMENT € 750 - 1.500 / POST	1M - 3M FOLLOWER 3,00% ENGAGEMENT € 9.000 - 12.500 / POST € 2.000 - 4.000 / STORY SET	1M - 3M FOLLOWER 3,80% ENGAGEMENT 750.000 VIEWS PER POST € 5.000 - 9.000 / POST	500K - 1M FOLLOWER 1,20% ENGAGEMENT 160.000 VIEWS PER VIDEO € 13.500 - 25.000 / VIDEO
Celebrity	OLTRE 3M FOLLOWER 0,15% ENGAGEMENT € 1.500 - 2.500 / POST	OLTRE 3M FOLLOWER 1,80% ENGAGEMENT € 12.500 - 40.000 / POST € 4.000 - 8.000 / STORY SET	OLTRE 3M FOLLOWER 1,50% ENGAGEMENT 1.250.000 VIEWS PER POST € 9.000 - 20.000 / POST	OLTRE 1M FOLLOWER 0,90% ENGAGEMENT 400.000 VIEWS PER VIDEO € 25.000 - 60.000 / VIDEO

FACEBOOK



L'andamento dei **compensi** nel 2025 rispetto al 2024

Nano influencer	10K - 50K FOLLOWER 0,90% ENGAGEMENT	€ 0 - 50	Invariato
Micro influencer	50K - 100K FOLLOWER 0,50% ENGAGEMENT	€ 50 - 175	-10% ▼
Mid-tier influencer	100K - 300K FOLLOWER 0,40% ENGAGEMENT	€ 175 - 350	-12,5% ▼
Macro influencer	300K - 1M FOLLOWER 0,50% ENGAGEMENT	€ 350 - 750	-8,3% ▼
Mega influencer	1M - 3M FOLLOWER 0,20% ENGAGEMENT	€ 750 - 1.500	-2,2% ▼
Celebrity	OLTRE 3M FOLLOWER 0,15% ENGAGEMENT	€ 1.500 - 2.500	Invariato

Facebook continua progressivamente a **perdere rilevanza per le attività di Influencer marketing**, con collaborazioni tra brand e influencer in forte diminuzione. La piattaforma viene utilizzata più che altro come espansione di altre per aumentare la diffusione di contenuti pensati e prodotti per altri social.



Nonostante i tassi di interazione abbiano mostrato una timida crescita per tutte le categorie minori e intermedie, si tratta comunque di **percentuali di engagement troppo basse** per gli standard di performance richiesti nell'ambito dell'influencer marketing.

Nell'ultimo anno l'engagement:

Nano	2024 0,2%	2025 0,9%	▲
Micro	2024 0,25%	2025 0,5%	▲
Mid-tier	2024 0,3%	2025 0,4%	▲
Macro	2024 0,4%	2025 0,5%	▲

Diminuiscono ancora, invece, i tassi di engagement di:

Mega	2024 0,3%	2025 0,2%	▼
Celebrity	2024 0,2%	2025 0,15%	▼

Il risultato è una conferma della **contrazione dei compensi dei creator** sulla piattaforma, per quanto non così significativa come quella registrata nel 2024 rispetto all'anno precedente (-47,4%)



INSTAGRAM



L'andamento dei **compensi** nel 2025 rispetto al 2024

Nano influencer	5K - 10K FOLLOWER 5,40% ENGAGEMENT	€ 100 - 300 / POST € 50 - 150 / STORY SET	-11% ▼
Micro influencer	10K - 50K FOLLOWER 4,00% ENGAGEMENT	€ 300 - 1.500 / POST € 150 - 300 / STORY SET	+33% ▲
Mid-tier influencer	50K - 300K FOLLOWER 5,25% ENGAGEMENT	€ 1.500 - 5.000 / POST € 300 - 1.000 / STORY SET	+8,3% ▲
Macro influencer	300K - 1M FOLLOWER 3,80% ENGAGEMENT	€ 5.000 - 9.000 / POST € 1.000 - 2.000 / STORY SET	Invariato
Mega influencer	1M - 3M FOLLOWER 3,00% ENGAGEMENT	€ 9.000 - 12.500 / POST € 2.000 - 4.000 / STORY SET	-8,5% ▼
Celebrity	OLTRE 3M FOLLOWER 1,80% ENGAGEMENT	€ 12.500 - 40.000 / POST € 4.000 - 8.000 / STORY SET	-19,2% ▼

Instagram, oltre a mantenersi come la **piattaforma di riferimento per Millennials e Gen Z**, ingloba sempre di più anche la target audience (40-60 anni) a cui si rivolgeva l'Influencer marketing di Facebook.

Ad oggi è ancora **la piattaforma regina dell'influencer marketing**, utilizzata per la maggior parte delle collaborazioni tra brand e influencer.



INSTAGRAM



Nell'ultimo anno:

- **Aumenta ancora il numero di post** pubblicati dai creator più piccoli:

Nano	+24%	▲
Micro	+6,2%	▲

- **Diminuiscono i tassi di interazione** per molte categorie di creator:

Nano	2024 6%	2025 5,4%	▼
Mid-tier	2024 5,5%	2025 5,25%	▼
Macro	2024 4,5%	2025 3,8%	▼

Un andamento dovuto ai cambiamenti di algoritmo e a una difficoltà crescente di emergere in un contesto di sempre maggiore concorrenza.

- **Diminuiscono i compensi** delle categorie estreme:

Nano	-11%	▼
<i>(per una crescita esponenziale del loro numero)</i>		
Mega	-8,5%	▼
Celebrity	-19,2%	▼



TIKTOK



L'andamento dei **compensi** nel 2025 rispetto al 2024

Nano influencer	5K - 10K FOLLOWER 8,50% ENGAGEMENT	€ 50 - 200	-16,7% ▼
Micro influencer	10K - 50K FOLLOWER 6,50% ENGAGEMENT	€ 200 - 750	-5% ▼
Mid-tier influencer	50K - 300K FOLLOWER 9,50% ENGAGEMENT	€ 750 - 3.500	+13,3% ▲
Macro influencer	300K - 1M FOLLOWER 6,00% ENGAGEMENT	€ 3.500 - 5.000	+6,2% ▲
Mega influencer	1M - 3M FOLLOWER 3,80% ENGAGEMENT	€ 5.000 - 9.000	-6,7% ▼
Celebrity	OLTRE 3M FOLLOWER 1,50% ENGAGEMENT	€ 9.000 - 20.000	-3,3% ▼

I compensi su TikTok sono mediamente in **diminuzione** per la normalizzazione della creator economy sulla piattaforma. Gli unici a crescere sono i compensi dei Mid-Tier e dei Macro influencer, cioè categorie di creator che hanno stabilizzato il seguito con community native e fidelizzate.

TikTok è, infatti, un social caratterizzato dalle tendenze virali e dalla possibilità di scoprire rapidamente nuovi prodotti e contenuti: la velocità con la quale i trend si propagano e rientrano su questo social è un volano per un successo che può essere anche esponenziale sia per brand che utenti, ma non si traduce automaticamente in performance di lungo periodo. Ciò comporta che sia **più difficile per i creator lavorare sull'awareness e sulla fiducia da parte degli utenti**, ragione per la quale i compensi su TikTok risultano sempre inferiori rispetto a Instagram.

**TIKTOK**

TikTok resta la piattaforma di riferimento della **Gen Z** e comincia a esserlo per la nuova **Gen Alpha**.

Nell'ultimo anno:

- Quasi tutti i creator sulla piattaforma hanno **diminuito il numero di pubblicazioni**:

Nano	-7,7%	▼
Micro	-42,7%	▼
Mid-Tier	-25,1%	▼
Macro	-22,8%	▼
Celebrity	-12,5%	▼

- **Cresce il tasso di interazione** per molte categorie:

Nano	2024 5%	2025 8,5%	▲
Mid-Tier	2024 8,5%	2025 9,5%	▲
Macro	2024 5,5%	2025 6%	▲
Mega	2024 3%	2025 3,8%	▲

**YOUTUBE**

L'andamento dei **compensi** nel 2025 rispetto al 2024

Nano influencer	5K - 10K FOLLOWER 4,70% ENGAGEMENT	€ 500 - 1.250	-12,5% ▼
Micro influencer	10K - 50K FOLLOWER 6,90% ENGAGEMENT	€ 1.250 - 3.000	-15% ▼
Mid-tier influencer	50K - 100K FOLLOWER 5,90% ENGAGEMENT	€ 3.000 - 7.500	-4,5% ▼
Macro influencer	100K - 500K FOLLOWER 2,25% ENGAGEMENT	€ 7.500 - 13.500	+5% ▲
Mega influencer	500K - 1M FOLLOWER 1,20% ENGAGEMENT	€ 13.500 - 25.000	+2,7% ▲
Celebrity	OLTRE 1M FOLLOWER 0,90% ENGAGEMENT	€ 25.000 - 60.000	-15% ▼

YouTube riesce a mantenere un posizionamento trasversale alle diverse generazioni e resta **la piattaforma più remunerativa per i creator di tutte le categorie**, sebbene una normalizzazione del mercato, dovuta alla sua progressiva maturità, abbia fatto scendere i compensi qui più che altrove.

La piattaforma sta comunque cambiando, anche in relazione alle mutate abitudini di fruizione da parte degli utenti: per quanto YouTube sia riuscito a contrastare la tendenza allo scrolling rapido tipico di TikTok, continuando a registrare tempi di visualizzazione molto lunghi anche grazie ai contenuti di approfondimento e alla crescita dei video podcast, dalla rilevazione DeRev emerge che il **56% delle visualizzazioni** ottenute dagli influencer su YouTube proviene dai **video Shorts** mentre il restante **44%** è generato dai **video tradizionali** sul canale.

**YOUTUBE****Nell'ultimo anno:**

- **Diminuiscono i compensi di** Nano, Micro, Mid-Tier e Celebrity

- Quasi tutte le categorie di creator hanno visto **aumentare il loro tasso di engagement:**

Nano	2024 4,5%	2025 4,7%	▲
Micro	2024 4%	2025 6,9%	▲
Mid-Tier	2024 3%	2025 5,9%	▲
Macro	2024 2%	2025 2,25%	▲

- **Aumenta il numero di video** pubblicati da:

Nano	+23,2%	▲
Micro	+20,8%	▲
Mega	+3,8%	▲

Mentre pubblicano meno:

Mid-Tier	-21,7%	▼
Macro	-4,3%	▼
Celebrity	-16,3%	▼

Calano invece:

Mega	2024 1,5%	2025 1,2%	▼
Celebrity	2024 1,25%	2025 0,9%	▼

L'andamento dei **compensi** nel 2025 rispetto al 2024

2024

Facebook	-47,40%	▼
Instagram	+3,65%	▲
TikTok	-19%	▼
YouTube	-21%	▼

2025

Facebook	-5,50%	▼
Instagram	+0,43%	▲
TikTok	-2,03%	▼
YouTube	-6,55%	▼

L'andamento dei compensi nel 2025 rispetto al 2024

Tabella per categorie

	Facebook	Instagram	TikTok	YouTube
Media generale	-5,50% ▼	+0,43% ▲	-2,03% ▼	-6,55% ▼
Nano influencer	Invariato	-11% ▼	-16,7% ▼	-12,5% ▼
Micro influencer	-10% ▼	+33% ▲	-5% ▼	-15% ▼
Mid-tier influencer	-12,5% ▼	+8,3% ▲	+13,3% ▲	-4,5% ▼
Macro influencer	-8,3% ▼	Invariato	+6,2% ▲	+5% ▲
Mega influencer	-2,2% ▼	-8,5% ▼	-6,7% ▼	+2,7% ▲
Celebrity	Invariato	-19,2% ▼	-3,3% ▼	-15% ▼

L'andamento dei **compensi** nel 2025 rispetto al 2024

- In generale, in una fase in cui **il mercato risulta ormai consolidato**, il valore economico dei contenuti prodotti dai creator si incardina in un processo di normalizzazione. Il calo dei compensi emerso in questa rilevazione risulta contenuto, soprattutto se confrontato con quello dello scorso anno, quando il settore era in evidente assestamento: le variazioni del Listino 2025 sono da considerarsi fluttuazioni fisiologiche.
- Guardando le differenze tra le categorie, **le Celebrity sono ancora quelle che vedono i propri compensi scendere maggiormente**, con i picchi del -19,2% su Instagram e -15% su YouTube (cioè sulle piattaforme dove negli anni 2022-2023 percepivano cifre particolarmente esose). Su questo fronte, si tratta di una conferma della tendenza avviata nella seconda metà del 2023 con i brand maggiormente propensi ad affidarsi ai creator piuttosto che ai grandi personaggi perché scelti dagli utenti sulla base del valore dei contenuti e non per la semplice fama; inoltre, garantiscono una maggiore tutela sul fronte delle crisi reputazionali.
- Il Listino 2025, tuttavia, segnala anche **l'erosione dei compensi dei creator più piccoli**, i Nano, anche qui segnatamente su Instagram (-11%) e su YouTube (-12,5%). Questa diminuzione è procurata soprattutto dall'aumento dell'offerta, cioè dalla crescita del numero di creator attivi in questa fascia e, quindi, da una concorrenza maggiore che ne riduce il valore economico.

L'andamento dei **compensi** nel 2025 rispetto al 2024

- **A crescere maggiormente sono le categorie intermedie di influencer.** Sono utenti in grado di offrire un buon equilibrio tra contenuti di qualità, target profilati, misurabilità dei risultati e, per questo, un maggiore ritorno sull'investimento. Si tratta, in particolare, dei Micro e Mid-Tier su Instagram, dei Mid-Tier e Macro su TikTok, dei Macro e Mega influencer su YouTube.
- Le ulteriori rilevazioni sul numero di post pubblicati nell'anno e sul numero di visualizzazioni medie realizzate dai contenuti pubblicati su TikTok e YouTube mettono in luce una tendenza precisa: il numero di post pubblicati nell'anno e il numero di visualizzazioni medie ottenute da ciascun contenuto (su TikTok e YouTube) aumentano al crescere dei follower e, di conseguenza, **aumenta il compenso per i creator della categoria che segue così non soltanto la performance oggettiva dei contenuti**, ma anche la professionalizzazione dei creator che li producono.
- Al contrario, **i creator di dimensioni minori risultano più attivi in termini di pubblicazione su Instagram** perché la produzione del contenuto risulta meno impegnativa.

Tendenze in atto

- Permane una generale **preferenza per la qualità dei contenuti** il cui valore precede la notorietà del creator nelle valutazioni degli utenti. Questo contribuisce alla sempre **maggiore centralità di profili solidi**, in grado di poter contare sulla fiducia della community, costruita e mantenuta attraverso un impegno professionale, trasparente ed etico. Al contrario, continua il ridimensionamento dei grandi personaggi che sui social sono abituati a monetizzare la fama attraverso l'esposizione delle proprie vite.
- **I creator di fascia media**, che nella rilevazione 2025 risultano in crescita dal punto di vista di compensi, **garantiscono un equilibrio proficuo** tra quelli di dimensioni minori, spesso non dediti all'attività in modo esclusivo, e le Celebrity che hanno perso in termini di autorevolezza sia presso gli utenti che presso i brand.
- **L'intelligenza artificiale ha accelerato l'emersione di virtual influencer**, cioè personaggi digitali, creati da agenzie o brand, dotati di un'identità propria sui social media, con una personalità, uno stile, una serie di valori. La loro forza sta nella possibilità di essere modellati a piacimento dei brand e nel totale controllo che questi possono mantenere sui contenuti, contenendo i rischi di danni reputazionali.



www.derev.com
contact@derev.com



DeRev S.r.l.

Via dei Mille, 1 – 80121 Napoli
Via Pastrengo, 14 – 20159 Milano
85 Great Portland Street – W1W 7LT London
DeRev VR Office – Metaverse